



Факультет коммерции ЮУрГУ:

# Наука социально ответственного бизнеса

Факультет коммерции ЮУрГУ известен как динамично развивающийся факультет, которому удается удачно сочетать сильные традиции образования и мощный инновационный потенциал.

В преддверии Дня российской науки «КП» беседует о развитии научных исследований на факультете с его деканом доктором экономических наук, профессором Виктором Михайловичем КАТОЧКОВЫМ.

**- Виктор Михайлович, насколько нужна наука современному бизнесу, совместимы ли они?**

- Научный подход бизнес-пространству необходим, а сегодня необходим особенно. Потому что наука - это, прежде всего, глубокое и многоаспектное осмысление явления. Я считаю, что тот путь, который российский бизнес мог пройти самостоятельно, складываясь стихийно, без внедрения инноваций в бизнес-процессы, он уже прошел. Дальше без комплексных исследований, изучения глубинной сути экономического развития рынка качественно развиваться нельзя.

И еще один фактор. Период полураспада знаний в экономике, рекламе, коммерции, менеджменте составляет сегодня менее 3 лет. Велика вероятность, что к моменту окончания университета многое из того, что студент изучал на первом-втором курсах, становится неактуальным. В этих условиях дать качественное образование означает не сообщить студентам определенный набор профессиональных знаний, а научить в течение всей жизни их самостоятельно получать. Прежде всего вести исследования и анализировать информацию.

Замечу, что заниматься наукой в прикладной экономике особенно непросто. Бизнес-пространство - это открытая система. На нее влияет множество факторов. Она сотнями нитей связана с жизнью общества, она, как говорят специалисты, «дышит».

**- И как она меняется сегодня?**

- Можно до бесконечности обсуждать пресловутый экономический кризис. А можно собраться, тщательно посчитать все ресурсы, войти в экономичный режим работы и начать действовать активнее. Так, кстати, поступают многие предприятия. И испытывают потребность в исследованиях узкотематичес-

кого, межпредметного характера. Именно в кризис.

**- Например?**

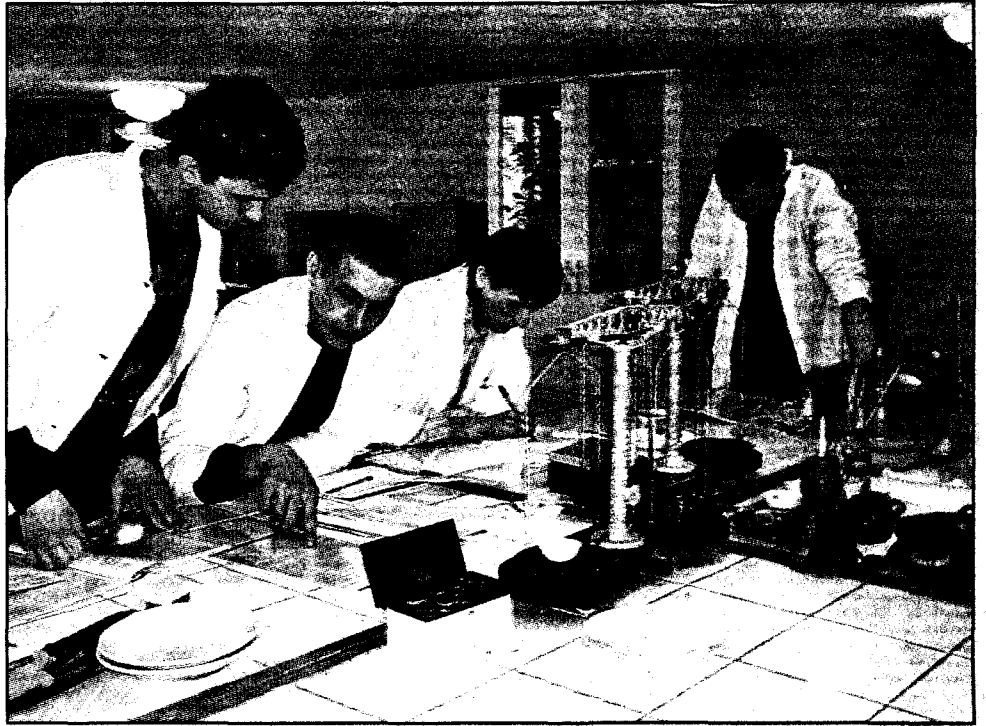
- Например, управление финансами компаний в нынешних условиях. Не простой вопрос. Наши финансисты, бухгалтеры, налоговики им плотно занимаются. Разрабатывают модели эффективного финансового менеджмента предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, схемы оптимизации налоговых платежей, создают результативные механизмы взаимодействия с банковскими и финансовыми институтами. Показателен тот факт, что даже в традиционно неделовом январе спрос на наши курсы повышения квалификации этой тематики не уменьшился - наоборот. Это означает, что руководители предприятий рассматривают полученные у нас знания как выгодное вложение средств.

А вот еще пример. Проблема рационального развития и размещения в городе торговых сетей и предприятий питания. Вы заметили, сколько появилось растяжек с предложением «Сдается в аренду, продается помещение»? Многие таких крахов бизнеса можно было избежать. Смотришь - ну не на месте магазин! И ассортимент у него хороший, и городу он нужен, и потребитель у него свой есть. Но что он в этом районе делает? Оптимизация схемы размещения помогла бы избежать многих ненужных перекосов, в том числе в работе торговых сетей, которые сегодня дают работу многим челябинцам и, я уверен, должны сохранить свои позиции важного работодателя. В результате в выигрыше окажутся все - и мы с вами, как потребители, для которых городская среда станет комфортнее, и бизнес.

Или еще тема исследования наших ученых. Маркетинг и реклама платных услуг учреждений здравоохранения. В этой области сегодня сложилась ситуация, при которой грамотный маркетинговый анализ и разработка концепции развития платных медицинских услуг способны помочь медицинским учреждениям и населению найти друг друга. А они друг в друге обоюдно нуждаются - и это показали уже самые первые «пилотные» исследования. Причем заметьте: платный не всегда означает оказываемый за наличные деньги. Чаще за счет альтернативных источников финансирования - средств фондов медицинского страхования, выплат страховых компаний, ресурсов предприятий и т. д. Это опять же приносит реальную пользу всем - и больницам, и населению, и в целом здоровью общества.

**- К стати о здоровье. Известно, что специалисты факультета давно занимаются вопросами изучения качества и безопасности потребительских товаров.**

- Да, это наша традиционная научная тема. Мы серьезно занимаемся оптимизацией состава и технологических процессов производства пищевых продуктов для жителей Южного Урала. Я считаю эту тему приоритетной. Судите сами: продукты питания, составляющие основу рациона южноуральцев, должны не только удовлетворять физиологическую потребность человеческого организма, но и быть сбалансированными, полезными



и недорогими. Это сложная задача.

**- И как она решается?**

- Мы ведем разработки новых продуктов питания. Это означает, что уже в ближайшем будущем на столе южноуральцев наряду с привычными продуктами появятся новые, обогащенные витаминами, минералами и другими полезными для организма веществами, способные удовлетворить различные потребительские предпочтения. Известно, что, если человек постоянно испытывает нервные перегрузки, недосыпает или ведет гиперактивный образ жизни, потребность в питательных веществах возрастает. Поэтому наши ученые поставили перед собой задачу выявить, чего не хватает в пищевом рационе челябинцев, и разработать новые продукты, чтобы питание было как можно полезнее. И мы успешно эту задачу решаем.

**- А примеры можете привести?**

- Конечно. Наши ученые разработали новые технологии выпечки хлебобулочных изделий с добавлением муки из кедровых орешков. Такой хлеб имеет приятный вкус, долго не черствеет, у него улучшенная белковая и жировая ценность, богатый состав витаминов и минералов. И при этом его стоимость практически не повышается. Эта технология защищена патентом и апробирована в производстве.

Еще одна разработка - создание активированной воды и применение ее в производстве пищевых продуктов. Если выпекать хлеб на такой воде, то значительно увеличиваются сроки его хранения, он не черствеет и не плесневеет. Эта технология также подтверждена патентом.

Кроме того, нашими специалистами ведутся разработки новых видов кондитерских изделий, молочных продуктов, круп с повышенным содержанием витаминов и минеральных веществ и многих других вкусных и полезных продуктов для ежедневного питания челябинцев.

**- Вы планируете развивать эту тему?**

- Да, и, кроме того, во многом пересекающейся с ней является тема изучения потребительской и, прежде всего, продовольственной безопасности населения. Сегодня на рынке, к сожалению,

нередки случаи появления фальсифицированной продукции. Важной задачей является выявление такой продукции и, как следствие, минимизация рисков для здоровья населения за счет разработки методов снижения содержания в продуктах вредных компонентов.

Поэтому в ближайших планах - создание научно-исследовательского ресурсного центра исследования качества товаров. Хочу заметить, что мы активно сотрудничаем с центром нанотехнологий ЮУрГУ, современное высокоточное оборудование которого приобретено в рамках реализации инновационного образовательного проекта «Энерго- и ресурсосберегающие технологии». Приборы и оборудование центра позволяют проводить сложнейшие экспертные исследования качества и безопасности как продовольственных, так и непродовольственных товаров. А в будущем мы планируем по запросам населения или предприятий проводить независимую экспертизу качества товаров.

**- А студенты участвуют в научных исследованиях?**

- Конечно. Научная деятельность - это сквозной интегрированный процесс. Важно, чтобы в исследованиях обязательно принимали участие студенты. Каждый научный проект у нас выстраивается по командному принципу. То есть работает над ним команда профессоров, преподавателей и студентов. Поэтому и результаты - общие.

А если говорить сухими цифрами статистики, то только за последние полгода студентами факультета подготовлено свыше 30 научных работ для участия в семи научных мероприятиях. Получено два, и ожидаются результаты еще по шести заявкам на гранты. Так что замыслов у нас много.

**- Спасибо за интересную беседу. И напоследок: что все-таки общего у столь разнополярных вещей, как наука и бизнес?**

- Мой опыт работы в обеих этих сферах показывает, что общим у них является девиз успеха. Я бы охарактеризовал его одним словом: «Думай!». И сегодня, в преддверии праздника всех думающих и самоотверженно преданных своему делу людей, я хочу поздравить всех, кто посвятил свою жизнь Науке. Удачи вам и немножко везения!

