

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ-

## СТРЕЛЬБА ПО БЕГУЩЕЙ МИШЕНИ

26 октября на факультете Коммерции состоялись выборы декана. Единогласным решением Совета факультета на эту должность был избран Виктор Михайлович Каточков, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика торговли»  
Первое эксклюзивное интервью после выборов декан дал газете «Ком//Юнити»!

из них просто не находят средств для оплаты образования детей. И человек, у которого есть способности и желание учиться, не может себе это позволить по финансовым причинам. Таков второй неблагоприятный фактор, который влияет на обстановку на рынке образовательных услуг

«Что же из этого следует? Следует - жить.»  
Следует грамотно реагировать на усиление конкуренции на образовательном рынке. Теперь не только столичные вузы конкурируют с региональными, не только институты и университеты конкурируют друг с другом. Сегодня следует говорить о конкуренции факультетов, которые за годы работы стали «брендовыми», создали отличную репутацию на рынке. Конкурентная борьба между факультетами в ближайшее время будет обостряться, и победит в ней сильнейший

Для наших студентов, абитуриентов и выпускников усиление конкурентной ситуации только во благо, потому что она заставляет искать оптимальные пути развития, напрягать силы, становиться лучше. Проблема выбора становится легче - для обучения будущие выпускники школ выберут тех, кто может противостоять вызовам времени и предложить качественное образование. Абитуриент окажется только в выигрыше - в конечном счете он получает качественное образование и востребованный диплом. А для факультета это - годы проверки. Тяжелой, долгой дороги и непростых решений. Это надо понимать

- Сегодня само понимание качества у каждого свое..

- Да, с течением времени это понятие испытывает определенные изменения. Если раньше основным показателем качественного образования было получение «престижного» диплома то теперь на первое место выходит востребованность дипломов работодателем. Поэтому основная задача факультета - добиться того чтобы наш диплом был востребован на рынке труда. Причем востребован в самых различных сферах - как известно, мы работаем и в технической области, и в области экономических наук, готовим специалистов в области рекламы и связей с общественностью, экспертизы качества и метрологии, менеджмента, бухгалтерского учета... В каждой из этих сфер диплом факультета

Коммерции должен ассоциироваться у работодателя со стопроцентно качественным образованием

Кроме того, качество образования, на мой взгляд, включает в себя такой элемент, как гибкость. Что я имею в виду? Дело в том, что сегодня практика предпринимательской деятельности так быстро шагает вперед, что написанное в книгах уже к моменту их выхода в свет становится не вполне актуальным. Поэтому научить студента некоему незыблемому «костяку» знаний не так важно, как важно привить желание пополнять багаж своих знаний в течение всей жизни. А это означает воспитание аналитического склада ума и умения применять аналитический подход для понимания происходящих изменений

- Как можно этого добиться?

-Для того, чтобы достичь этой цели, мы внедрили принципы Болонской декларации, суть которых - изменение алгоритма учебного процесса, когда главным становится не передача информации от преподавателя к студентам а восприятие этой информации студентами с последующим переосмыслением. Мы внедряем систему непрерывного образования, при которой любой желающий может получить новые знания в любом возрасте, в любое время в наиболее удобной форме: заочно, дистанционно..

Кроме того, сегодня главными становятся не столько знания, умения и навыки студента сколько профессиональные компетенции, то есть готовность применять полученные знания на практике, умение осмысливать эти знания дополнять их, адаптируясь к изменяющейся ситуации. Не случайно государственные образовательные стандарты третьего поколения, на которые мы сегодня переходим, подразумевают именно такой, ориентированный на практику, подход к высшему профессиональному образованию

Кроме того, есть определенные требования к самой организации образовательного процесса. Многие вузы и факультеты сегодня обращают особое внимание на соблюдение стандарта качества. Именно потому мы прошли через самый сложный процесс сертификации системы менеджмента качества факультета на



- Прежде всего хочу поздравить Вас с переизбранием на второй срок..

- А я, пользуясь случаем, хочу поблагодарить факультет за оказанное мне доверие. Единодушная поддержка совета говорит о многом и прежде всего, об одобрении коллективом той стратегии, которой факультет следовал на протяжении предыдущих лет. Все это время команда факультета работала сплоченно. Я считаю, что у нас собрались замечательные люди. Для меня они стали подлинными соратниками, не только коллегами, но и друзьями. Я думаю, что именно благодаря тому, что мы понимали друг друга и шли плечом к плечу, факультету и удалось достичь многих побед. Достижения факультета - это результат работы всех преподавателей и сотрудников, студентов и аспирантов. И я ни в коей мере не хочу принимать их на свой счет

- Каковы Ваши стратегические планы на ближайшее будущее?

- Ближайшие годы для всего высшего образования будут весьма непростыми. Ожидается продолжение последствий сильнейшего демографического спада начала 90-х годов. Это последствия времени, которое сегодня принято называть «лихими девяностыми». Дети этих лет точнее, почти полное отсутствие этих детей, к сожалению, будет продолжаться еще несколько лет и сильно повлияет на ситуацию с набором абитуриентов

Продолжают сказываться последствия мирового финансового кризиса. Мы ощущаем это наблюдая, как планируют свои расходы родители наших абитуриентов. К сожалению, многие

**Наиболее сложной стороной менеджмента, особенно когда дела идут хорошо, является способность осознать необходимость перемен, и пока есть возможность, провести их в жизнь.**

**Билл Гейтс**

предмет соответствия как российским, так и международным стандартам, получили сертификат соответствия ISO 9001-2008. Когда мы четыре года назад только начинали эту работу, многие воспринимали ее как излишние усилия. Но практика показала, что критики были неправы: строгое соблюдение требований менеджмента качества позволяет четко выстроить учебный процесс, сделать его управляемым, четким, конкретным и измеримым.

Все эти параметры и позволяют говорить о качественном образовании на факультете Коммерции. Хотя есть и другие параметры - например, развитие научной деятельности, международных отношений...

- Кстати, о международных отношениях. Как они будут развиваться?

- По-прежнему интенсивно. Многие в начале пути видели в международных проектах факультета своеобразную дань моде, но на самом деле это стратегическое требование времени. Мир меняется, экономика глобализуется, но дело даже не в этом. Дело в том, что высокое качество образования предполагает отсутствие его ограничений географическими рамками. Жизнь стала более мобильной: люди переезжают, меняют города и страны, меняют профессии, образ жизни... Опросы наших студентов и выпускников говорят о том, что они настроены на изменения, поиск работы в других регионах и странах, непрерывное повышение своей квалификации и овладение, если это необходимо, другими профессиональными навыками.

Как факультет, ориентированный на потребности рынка, мы должны отвечать этим запросам, иначе завтра мы можем проиграть. Мы должны расширять поле деятельности, постигая проблемы международного бизнеса, особенности транспортной логистики в различных регионах. А такая подготовка немаловажна без сотрудничества с зарубежными вузами.

Наш факультет был одним из инициаторов

активной международной деятельности, и за достаточно короткое время мы достигли неплохих результатов. Я имею в виду прежде всего сотрудничество с китайскими вузами. Когда мы начинали этот процесс, многие спрашивали - почему именно Китай? Сегодня, когда экономика этой страны по многим показателям занимает лидирующие позиции в мире, никто этот вопрос уже не задает. Китай в геополитическом плане является одним из главных стратегических партнеров для нашей страны. Нас объединяет желание модернизировать экономику, от планового хозяйства перейти к рыночным отношениям... И потому мы очень рады взаимодействию с китайскими коллегами из Шаньдунского института технологий и бизнеса, а теперь и Китайско-канадского института. От стажировок и академических обменов мы переходим сейчас к реализации совместных образовательных программ с выдачей двух дипломов.

Продолжается сотрудничество с Университетом Св. Марии из американского штата Мериленд. Совместные программы международных Интернет-классов по маркетингу и экономике стали уже традицией, число их участников растет, тематика расширяется.

В этом учебном году началось сотрудничество с другим американским вузом - университетом Кларка из штата Массачусетс. Этот университет занимает 57-е место в мире по внедрению инновационных подходов, 23-е место среди университетов США. Совместно с ними мы начинаем проект по подготовке магистров, который будет курировать кафедра «Маркетинг и менеджмент» под руководством Ирины Петровны Савельевой и кафедра «Маркетинговые коммуникации» под руководством Ирины Юрьевны Окольнішниковой. Этот проект интересен тем, что будет организован по американским программам, а в результате студенты получают диплом российского образ-

ца и диплом американского университета, обучаясь (по желанию и в соответствии со своими финансовыми возможностями) или в только в России, или с выездом в США.

Разумеется, такая работа немаловажна без повышения языковых компетенций. Владение иностранным языком становится уже обязательным атрибутом современного бизнеса, и потому будет продолжаться программа «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации». Кроме того, с этого года факультет предлагает всем желающим пройти курсы китайского языка.

- Факультет Коммерции всегда был пионером в деле открытия новых специальностей и направлений. Продолжится ли эта работа?

- Да, однако эту деятельность тормозит сегодня ряд факторов. В частности, переход к образовательным стандартам третьего поколения, о котором я уже говорил, проходит крайне медленно. Поэтому сегодня еще нельзя быть абсолютно уверенными в политике Министерства образования на ближайшие годы. А обманывать абитуриентов - не в наших правилах. Интересно, что по данным опроса, многие абитуриенты приходят к нам благодаря советам родных, знакомых близких - то есть «неформальным вербальным коммуникациям», или, проще говоря, молве. Если мы будем обманывать ожидания наших потребителей, нам больше никто и никогда не поверит.

Тем не менее мы продолжаем работать в направлении открытия новых образовательных программ. Например, в 2011 году состоится первый набор на направление «Полиграфия» так как потребность в грамотных полиграфистах очень остро ощущается на региональном рынке труда.

- Будут ли продолжены традиции организации студенческих праздников?

- Конечно. Именно студенческую пору каждый из нас вспоминает с особой теплотой, считает ее самой светлой полосой своей жизни... Поэтому яркие события, праздники и акции будут продолжаться назло всем кризисам.

Однако жизнь состоит не только из праздников. Хочется, чтобы развивался студенческий спорт, чтобы продолжались социальные проекты, которые учат молодых людей помогать тем кто нуждается в нашей помощи.

Необходимо помнить, что каждый из нас делает свою жизнь сам. Я искренне желаю всем студентам и аспирантам - будьте творцами, создавайте себе замечательное настоящее, которое не стыдно будет вспоминать в будущем. Помните, жизнь - это здесь и сейчас.

Беседовал А.А. Ваганов



Юбилей факультета Коммерции. Ректор ЮУрГУ Александр Леонидович Шестаков вручает Виктору Михайловичу Каточкову Почетную грамоту университета

**Возможности лежат среди трудностей.**

**Альберт Эйнштейн**