

«Все мы как одна семья»

О том, как становятся телевизионщиками, что происходит «за кулисами» телепередачи, о тех, кто делает репортажи и новостные выпуски, снимает фильмы, рассказывает главный редактор ТРК Наталья Тучкова.



– Наталья Владимировна, как вы пришли работать на «ЮУрГУ-ТВ»?

– По образованию я библиотечарь, окончила Челябинский институт культуры. Работала в Еманжелинске в детской библиотеке. Но мне тесно было в рамках профессии. Однажды предложила знакомым снять о библиотеке фильм. Загорелась мыслью работать на телевидении. В Еманжелинске мы его создавали практически с нуля. С 1995-го по 2004-й была главным редактором ТРК «Еманжелинск-Информ». За это время она неоднократно становилась призёром различных творческих конкурсов. Главная победа – Гран-при Областного фестиваля электронных СМИ «Уральские смотрины». В 2004-м меня наградили грамотой Законодательного собрания Челябинской области.

На «ЮУрГУ-ТВ» меня пригласила работать Людмила Петровна Шестёркина, за что я ей очень благодарна. Я поняла, что это – моё. То, что вокруг – молодёжь со свежими силами, идеями, интересами, подпитывает, не даёт стареть душой.

– В чём основная специфика работы университетской телерадиокомпании?

– Если в обычной ТРК установлен жёсткий график и есть постоянный штат сотрудников, то у нас корреспондентами работают студенты, причём без отрыва от учёбы. При этом телерадиокомпания должна функционировать непрерывно, а передачи – вовремя выходить в эфир. Конечно, бывают трудности, но мы стараемся их преодолевать.

Студентам у нас нравится. Они приходят на первом курсе, пробуют себя. Те, кто чувствует, что телевидение станет делом жизни, остаются на «ЮУрГУ-ТВ». Радует, если работа студентов подтверждает правильность их выбора, если они «заболевают» профессией. Очень приятно, когда видишь, как студенты рвутся работать, как загораются их глаза, как они к выпуску из университета постепенно, шаг за шагом превращаются из новичков в профессионалов. Год от года приятнее видеть результаты нашего общего труда.

– В чём секрет? Как удаётся поддерживать интерес студентов к работе на ТВ?

– В нашей телекомпании очень хорошая, тёплая, доброжелательная атмосфера, можно сказать, мы становимся одной семьёй. Студенты у нас талантливые, ярко мыслящие, творческие. Им очень нравится творить, экспериментировать, особенно когда не нужно, как при создании новостных выпусков, держаться в жёстких рамках.

– Какие передачи являются наиболее значимыми? Есть ли программы-долгожители?

– Самые важные передачи, конечно, «Новости ЮУрГУ» и наш долгожитель – «Молодёжный проспект». Кстати, летом вышел юбилейный, двухсотый его выпуск. Приходят новые ведущие, появляются новые рубрики, передача живёт и развивается. К 70-летию университета подготовили специальные выпуски всех программ, сняли

пятнадцать фильмов. Постоянно делаются информационные материалы о факультетах, институтах, научно-образовательных центрах Южно-Уральского государственного университета. Конечно, силами только студентов это было бы сложно, поэтому сотрудничаем с учёными, факультетами, с Управлением научной и инновационной деятельности и другими структурными подразделениями университета.

Тема спорта постоянно присутствует в программах «ЮУрГУ-ТВ» – это и «ЮУрГУ спортивный», и «Формула спорта», и близкая по тематике «Здорово живём!». В числе долгожителей и «Астрологический студенческий прогноз». Были и авторские программы, например, «Ритм» и «Музон», которые, к сожалению, не удалось продолжить: их создатели окончили вуз.

– А есть ли в эфире «ЮУрГУ-ТВ» передачи, где необходим особый подход?

– Если это сложный материал, где на нас ложится повышенная ответственность, например, освещение приёмной кампании или других особо важных событий, заранее обговаривается всё, вплоть до мелочей: как работать, какие вопросы задавать, как себя вести, как одеться. В частности, такого особого подхода требовало освещение Дней студенческой науки, Всероссийского фестиваля «Весна студенческая», Международного фестиваля студенческих и школьных средств массовой информации «Жираф-СМИ» – очень важно держать марку, чтобы оставить за собой право быть его организаторами.

Когда в апреле в университете проходил юбилейный, пятый «Жираф», то ежедневно в эфир выходил дневник фестиваля – его смотрели и члены жюри и участники. Это накладывало на нас особую ответственность.

– Постоянная смена кадров – то, что каждый год приходят работать новые студенты, а выпускники уходят, – создаёт дополнительные трудности?

– Да, каждый год приходится начинать с нуля, обучать новичков. Но мне нравится этот процесс. Студенты приходят

с теоретическими знаниями, а практические умения и навыки приобретают здесь, в университетской ТРК. Приходится и над собой расти. Новые студенты приносят новые творческие идеи, проекты, новое, свежее дыхание. По духу, состоянию «ЮУрГУ-ТВ» всегда остаётся молодой телерадиокомпанией.

Почти все наши бывшие и нынешние редакторы окончили факультет журналистики ЮУрГУ, начинали работать на «ЮУрГУ-ТВ». Но наступает момент, когда им тесно становится в рамках студенческого телевидения – тогда они уходят. Каждого редактора отрываешь от сердца. Но понимаешь, что такое расставание неизбежно, поэтому заранее приучаешь себя к этой мысли. С прошлого года мы пошли на эксперимент: редакторами новостей работают студенты выпускных курсов. Опыт оказался удачным.

– Сторонние организации проявляют интерес к продукту, выпускаемому «ЮУрГУ-ТВ»?

– Да, поскольку наша телерадиокомпания выпускает социально значимый продукт, который нужен всем. Так, Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков предложила создать совместный проект о борьбе с наркомагией. Проект сейчас на стадии обсуждения. Сотрудничаем с областным Законодательным собранием, ГУФСИН, Общественной палатой Челябинской области, Общественной молодёжной палатой при ЗСО. Несколько лет «ЮУрГУ-ТВ» является информационным спонсором международного фитнес-форума.

Мы плодотворно сотрудничаем и с факультетом журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. В МГУ есть своя телекомпания, которая также готовит информационную программу – «Моховая, 9». Регулярно отправляем им свои информационные сюжеты, рассказывающие о Южно-Уральском государственном университете. Кроме того, сотрудничаем с телеканалом «Просвещение».