

# СОЗДАТЬ ФАКУЛЬТЕТ — ДЕЛО НЕШУТОЧНОЕ

Людмила Петровна Шестёркина — одна из самых известных журналистов Челябинской области. Её многолетняя высокопрофессиональная работа на Российском телевидении и Радио России принесли уважение и признание большого числа телезрителей и радиослушателей. Для программы РТР «Вести» и компании «Радио России» она делала съёмки и запись интервью с президентом РФ Б. Н. Ельциным и В. В. Путиным, Патриархом Всея Руси Алексием II, другими видными политическими и общественными деятелями, освещала все главные события Уральского региона.

Людмила Петровна разработала концепцию вещания «ЮУрГУ-ТВ» — первой в России университетской вещательной телекомпании. Созданная в 2002 году кафедра «Телевизионная и радиожурналистика» сегодня стала ведущим центром обучения и воспитания телерадиожурналистов в Челябинской области.



- **Каковы перспективы факультета?**
- Для профессионального образования очень важны лабораторная база и техниче-

## **— Почему факультет был преобразован?**

— Социально-гуманитарный факультет — один из самых ярких и мощных факультетов нашего университета — просуществовал около 10 лет. Огромная заслуга его декана Виктора Сергеевича Балакина в том, что факультет успешно развивался на протяжении всего времени. Более того, Виктор Сергеевич объединял все направления, внес личный вклад в развитие каждой кафедры и в том числе в становление журналистского образования.

## **— Кто был инициатором разделения факультета?**

— Я думаю, что разделение факультета подсказано жизнью, это решение ректората продиктовано логикой развития университета, научной исторической школы и дальнейшего совершенствования журналистского образования.

Инициативы со стороны историков или журналистов не было, но разговоры об этом шли давно. В первую очередь говорили о том, что нужно создать исторический факультет. Первого октября этого года появился приказ ректората о разделении социально-гуманитарного факультета, появлении новых факультетов и назначении деканов.

## **— Что представляет собой факультет журналистики?**

— В наш факультет входит 4 кафедры: «Журналистика», «Массовая коммуникация», «Русский язык и история литературы», «Телевизионная и радиожурналистика». В наших планах — создание новых кафедр.

Также есть возможности открыть новые специализации, например, будем двигаться в сторону международной и спортивной журналистики, планируем создать специализацию «Менеджмент СМИ». Жизнью востребованы также специализации продюсерского характера, новые возможности, на мой взгляд, есть в сфере подготовки специалистов по связям с общественностью, рекламе, русскому языку и литературе. Поэтому мы намерены изучить и перенять опыт и Московского и Петербургского университетов, которые уже освоили эти направления в образовании.

Мы проведем презентацию факультета, на которую пригласим журналистские факультеты ведущих вузов страны и представителей СМИ. Очень хотим ввести традиции, которые будут из года в год передаваться новым поколениям, скажем, «День открытой политики» или «День молодого журналиста» и другие мероприятия, в которых будут участвовать и преподаватели, и сотрудники, и студенты всех кафедр.

ское оснащение. В этом смысле в вузе уже есть солидные достижения: газета «Технополис», газета «Миг», где авторами выступают сами студенты, оборудованные лаборатории для подготовки специалистов по связям с общественностью. На кафедре «Журналистика» создается компьютерный класс. Конечно, вы сами знаете про учебный телерадиоцентр телекомпании ЮУрГУ-ТВ и радио ЮУрГУ. Такой материальной производственной базы нет ни в одном вузе страны, я за это ручаюсь. Также мы планируем создать деловой клуб, который бы давал студентам возможность общаться с профессионалами в области журналистики, пиара, рекламы, филологии и попечительский совет факультета. Надеемся, он поможет привлечь дополнительные средства.

Но первый шаг, который мы сделаем — войдем в ассоциацию журфаков России. Журфак МГУ уже пригласил нас на проведение мастер-классов на своем факультете.

## **— Говорят, что факультетов журналистики в нашем городе слишком много...**

— Я так не считаю. СМИ, пресс-службы, рекламные агентства нуждаются в высококвалифицированных специалистах, а подготовить их могут только те вузы, в которых созданы условия для такого образования. Это предполагает, во-первых, серьезный преподавательский состав, который включает в себя не только теоретиков, но и практиков. Во-вторых, нужно иметь современную техническую базу. И наша главная задача в том, чтобы медиаобразование в нашем университете было на самом высоком уровне.

## **— Факультет образован 1 октября. Что уже сделано?**

— Факультет пока в стадии формирования, и сейчас все идет нам навстречу. Уже есть деканат, номер аудитории мы объявим позже, а до конца этого семестра будем работать в аудитории 435, вместе с историческим факультетом. Стенд с расписанием тоже пока остался на прежнем месте. Фактически утвержден состав Совета факультета, и уже состоялось его первое заседание, на котором мы обсудили наши задачи и перспективы.

## **— Вы преподаете уже пятый год. Что нового открыли для себя в этой деятельности?**

— Я много лет работала в эфире, но теперь мне гораздо большую радость доставляет, когда я вижу, слышу своих студентов. А когда меня спрашивают, скучаю ли я по эфиру, отвечаю «нет». У меня сейчас есть другое счастье, а теперь появились и новые задачи, ведь создать факультет — дело нешуточное.