

**Формирование имиджа ВУЗа.
(Предмет "Образование»). Научная работа.**

1. Иванова, Ю. О. Механизмы формирования и развития имиджа образовательных организаций высшего образования : автореферат диссертации ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Иванова Юлия Олеговна ; [Место защиты: Фин. ун-т при Правительстве РФ]. – Москва, 2019. – 26 с. ; То же URL: <http://old.fa.ru/dep/ods/autorefs/Documents/2019%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4/%D0%98%D0%B2%D0%B0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE.%D0%9E/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%20%D0%98%D0%B2%D0%B0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE.%D0%9E.pdf> (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
 2. Сибирев, В. В. Социально-коммуникативные аспекты управления имиджем вуза : автореферат диссертации ... кандидата социологических наук : 22.00.08 / Сибирев Владислав Владимирович ; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2013. – 20 с. ; То же URL: https://disser.spbu.ru/disser/%7Bzashiti_disser_id%7D/sibireva_avtoref.pdf (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
- ***
3. Ваторопин, С. А. Социальные сети как фактор формирования имиджа вуза / С. А. Ваторпин. – Текст: непосредственный // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2019. – № 2 (59). – С. 60–65 ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-faktor-formirovaniya-imidzha-vuza> (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
 4. Велитченко, С. Н. Рейтинг как компонент формирования имиджа вуза в глобальном образовательном пространстве / С. Н. Велитченко. – Текст: непосредственный // Евразийское Научное Объединение. – 2019. – № 1-6 (47). – С. 352–354 ; То же URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36993478_71032845.pdf** (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: свободный после регистрации. – Текст: электронный.
 5. Воскресенская, Н. Г. Сайт вуза как способ формирования привлекательного имиджа учебного заведения у молодёжи / Н. Г. Воскресенская, Н. А. Кузнецова // Российская школа связей с общественностью. – 2019. – № 12. – С. 89–107 ; То же URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37104155_75491921.pdf** (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: свободный после регистрации. – Текст: электронный.
 6. Гурьянкина, Е. А. Особенности формирования имиджа вуза в цифровой среде / Е. А. Гурьянкина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 26 (160). – С. 190–192 ; То же URL: <https://moluch.ru/archive/160/45007/> (дата обращения: 09.07.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
 7. Резник, Г. А. Имидж вуза : сущность и основы формирования / Г. А. Резник, Ю. В. Ежова. – Текст: непосредственный // E-Scio. – 2019. – № 2 (29). – С. 117–122 ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-vuza-suschnost-i-osnovy-formirovaniya> (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
 8. Тарасова, И. В. Профессиональное самовыражение преподавателя вуза как источник формирования имиджа вуза / И. В. Тарасова. – Текст: непосредственный // Акмеология. – 2018. – № 1 (65). – С. 48–52 ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samovyrazhenie-prepodavatelya-vuza-kak-istochnik-formirovaniya-imidzha-vuza> (дата обращения: 09.06.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

Использованные источники: полнотекстовые БД «Elibrary», «Лань»; ресурсы Internet.

* ЭБС «Лань» – удалённый доступ возможен после регистрации на сайте НБ ЮУрГУ;

** НЭБ eLIBRARY – удалённый доступ возможен после самостоятельной регистрации с любой точки входа в интернет