

Оценка инвестиционной привлекательности открытия автотранспортной компании в г. Челябинск*Для выпускной квалификационной работы*

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации: доверие инвесторов, кредитоспособность, оценка капиталовложений, эффективность лизинга / Д. А. Ендовицкий и др.; под редакцией Д. А. Ендовицкого. – Москва: КНОРУС, 2017. – 374 с.: ил. **Шифр 658 А64 Место хранения Читальный зал естественнонаучной, технической и экономической литературы.**
2. Бычков В. П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг : учебное пособие для вузов по специальности «Сервис транспортных и технологических машин и оборудования (автомобильный транспорт)» / В. П. Бычков. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 393 с. **Шифр 656.13 Б959 Место хранения Читальный зал естественнонаучной, технической и экономической литературы, Абонемент естественнонаучной и технической литературы.**
3. Логинова Н. А. Экономическая оценка инвестиций на транспорте : учебное пособие для вузов по направлению 080200 «Менеджмент» / Н. А. Логинова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 250 с. **Шифр 656 Л694 Место хранения Фонд основного книгохранения, Читальный зал естественнонаучной, технической и экономической литературы.**

4. Болдырев А. В. Эффективность инвестиций в автотранспортные предприятия / А. В. Болдырева, Т. Н. Толстых // Вестник Тамбовского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. – 2008. – № 8. – С. 391–393 ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-investitsiy-v-avtotransportnye-predpriyatiya> (дата обращения: 25.04.2023).
5. Думина С. С. Совершенствование механизма оценки инвестиционной привлекательности автотранспортных организаций (часть 1) / С. С. Думина // Транспортное дело России. – 2017. – № 3. – С. 47–51 ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mehanizma-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-avtotransportnyh-organizatsiy-chast-1> (дата обращения: 25.04.2023).
6. Думина С. С. Совершенствование механизма оценки инвестиционной привлекательности автотранспортных организаций (часть 2) / С. С. Думина // Транспортное дело России. – 2017. – № 3. – С. 52–59 ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mehanizma-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-avtotransportnyh-organizatsiy-chast-2> (дата обращения: 25.04.2023).
7. Лебедева А. С. Исследование методов оценки эффективности инвестиционных проектов автотранспортного предприятия / А. С. Лебедева // Экономика и экологический менеджмент. – 2012. – № 2. ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-metodov-otsenki-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-avtotransportnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 25.04.2023).
8. Методы оценки инвестиционных проектов автотранспортных предприятий // Управление инвестиционной деятельностью автотранспортных предприятий : учебное пособие / Ю. Х. Гукетлев, Я. С. Ткачева, С. С. Хажокова [и др.] ; Майкопский государственный технологический университет. – Майкоп 2019. – С. 101–113.
9. Улицкая Н. М. Семантика и экономическое содержание категории «Инвестиционная привлекательность» применительно к автотранспортным организациям / Н. М. Улицкая, С. С. Думина, А. А. Белогребень // Транспортное дело России. – 2016. – № 6. – С. 30–33 ; То же URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semantika-i-ekonomicheskoe-soderzhanie-kategorii-investitsionnaya-privlekatelnost-primenitelno-k-avtotransportnym-organizatsiyam?ysclid=lgw36wfsqb515671744> (дата обращения: 25.04.2023).

Рекомендуем воспользоваться также многими другими базами данных, указанными в ссылке
Электронные ресурсы https://lib.susu.ru/Resursy/Elektronnye_resursy